

## 新股評論

張健民, CFA

研究部主管

[ivan.cheung@sinopac.com](mailto:ivan.cheung@sinopac.com)

李文傑

研究員

[mkli@sinopac.com](mailto:mkli@sinopac.com)

伍其峰

研究員

[dkfng@sinopac.com](mailto:dkfng@sinopac.com)

### 股票資料

股份編號:	6060 HK
發行股數:	約 1.99 億股, 100%為新股
超額配股權:	15%
香港/國際發售:	5%/95%
招股價:	HKD53.7-59.7
H 股總集資額:	約 HKD107-119 億(基於發售價 HKD53.7-59.7)
上市後市值:	約 HKD773-860 億
H 股淨集資額:	約 HKD104-115 億(基於發售價 HKD53.7-59.7)
用途:	100% 加強公司的資本基礎以支持業務增長
招股日期:	9月18日 - 9月21日中午
上市日期:	9月28日
聯席保薦人:	摩根大通、瑞信、瑞銀、招銀國際
盈利預測:	不適用
派息政策:	不適用
市帳率:	4.2-4.4 倍(1Q17 年度化市帳率)
上市後股東:(佔該類別股份比/佔全部股份比)	內資股: 馬雲(19.9%/13.8%)、馬化騰(15.0%/10.4%)、平安保險(15.0%/10.4%)、歐亞非(14.0%/9.7%)、張真(9.0%/6.3%)、香港百仕達控股有限公司(8.1%/5.6%) H 股: Morgan Stanley(7.0%/2.1%)、中國國際金融股份有限公司(7.1%/2.2%)、China Diamond Holdings Company Limited(14.1%/4.3%)、Keywise ZA Investment(13.9%/4.2%)、Andrew Y. Yan(12.6%/3.9%)、軟銀集團(16.3%/5.0%)
基礎投資者:	軟銀集團, 認購約 71.9 百萬股 H 股, 佔全球發售完成後總股本約 4.99%

## 眾安在綫財產保險股份有限公司

### 公司背景

公司為中國的互聯網保險科技公司。憑藉公司的技術, 公司於不同消費場景開發以生態系統為導向的保險產品及解決方案, 為客戶提供更好的服務。自公司於 2013 年 10 月成立起至 2016 年 12 月 31 日, 累計銷售逾 72 億份保單, 服務約 4.92 億名保單持有人及被保險人, 根據 Oliver Wyman 報告, 按此期間的該等指標計, 公司於中國保險公司中排名第一。此外, 公司為中國最大的互聯網保險公司, 於 2016 年錄得總保費人民幣 3,408.0 百萬元。公司於往續記錄期內經歷了大幅增長。公司的總保費由 2014 年的人民幣 794.1 百萬元大幅增至 2015 年的人民幣 2,283.0 百萬元, 並進一步增至 2016 年的人民幣 3,408.0 百萬元, 並由截至 2016 年 3 月 31 日止三個月的人民幣 604.4 百萬元增至截至 2017 年 3 月 31 日止三個月的人民幣 1,030.4 百萬元。公司已賺保費淨額由 2014 年的人民幣 712.2 百萬元大幅增至 2015 年的人民幣 1,921.5 百萬元, 並進一步增至 2016 年的人民幣 3,225.4 百萬元, 並由截至 2016 年 3 月 31 日止三個月的人民幣 569.2 百萬元增至截至 2017 年 3 月 31 日止三個月的人民幣 886.8 百萬元。

### 賣點及強項

- 1) 中國快速增長的保險科技市場的最大型純綫上保險公司。
- 2) 創新及可擴展的業務模式。
- 3) 專有技術及強大的搭建在雲端上的基礎設施。
- 4) 廣泛的用戶數據及強大的數據分析能力。

### 風險因素

- 1) 公司或繼續產生淨虧損。
- 2) 與公司經營處於新興、不斷演變且充滿競爭的行業、經營歷史有限以及能否有效管理增長、控制開支或實施業務策略有關的風險。
- 3) 近期的業務增長及盈利能力未必是未來期間的指標。
- 4) 依賴與股東及其關聯方以及其他生態系統合作夥伴及生態系統內其他參與者的合作。

### 財務概要(截至 2016 年 12 月 31 日財年)

人民幣(千元)	2014 年	2015 年	2016 年
總保費	794,097	2,283,042	3,408,048
淨利潤	36,981	44,257	9,372
賠付率(%)	73.4	68.5	42.0
費用率(%)	35.2	58.1	62.7
資產回報率(%)	2.7	0.9	0.1
權益回報率(%)	3.7	1.1	0.1

資料來源:公司資料

## 免責聲明

本報告所載資訊、工具及資料僅作參考資料用途，並不用作或視作為銷售、提呈或招攬購買或認購本報告所述證券、投資產品或其他金融工具之邀請或要約，也不構成對有關證券、投資產品或其他金融工具的任何意見或建議。編制本研究報告僅作一般發送。並不考慮接獲本報告之任何特定人士之特定投資對象、財政狀況及特別需求。閣下須就個別投資作出獨立評估，於作出任何投資或訂立任何交易前，閣下須就本報告所述任何證券諮詢獨立財務顧問。

本報告所載資訊、工具及資料並非用作或擬作分派予在分派、刊發、提供或使用有關資訊、工具及資料抵觸適用法例或規例之司法權區或導致永豐金證券(亞洲)及/或其附屬公司或聯屬公司須遵守該司法權區之任何註冊或申領牌照規定的有關司法權區的公民或居民。

本報告所載資料及意見均獲自或源於永豐金證券(亞洲)可信之資料來源，但永豐金證券(亞洲)並不就其準確性或完整性作出任何聲明，於法律及/或法規准許情況下，永豐金證券(亞洲)概不會就本報告所載之資料引致之損失承擔任何責任。本報告不應倚賴以取代獨立判斷。永豐金證券(亞洲)可能已刊發與本報告不一致及與本報告所載資料達致不同結論之其他報告。該等報告反映不同假設、觀點及編制報告之分析員之分析方法。

主要負責編制本報告之研究分析員確認：(a) 本報告所載所有觀點準確反映其有關任何及所有所述證券或發行人之個人觀點；及(b) 其於本報告所載之具體建議或觀點於過去、現在或將來，不論直接或間接概與其薪酬無關。

過往表現並不可視作未來表現之指標或保證，亦概不會對未來表現作出任何明示或暗示之聲明或保證。

永豐金證券(亞洲)之董事或僱員，如有投資於本報告內所涉及的任何公司之證券或衍生產品時，其所作出的投資決定，可能與這報告所述的觀點並不一致。

## 一般披露事項

永豐金證券(亞洲)及其高級職員、董事及僱員(包括編制或刊發本報告之相關人士)可以在法律准許下不時參與及投資本報告所述證券發行人之融資交易，為有關發行人提供服務或招攬業務，及/或於有關發行人之證券或期權或其他有關投資中持倉或持有權益或其他重大權益或進行交易。此外，其可能為本報告所呈列資料所述之證券擔任市場莊家。永豐金證券(亞洲)可以在法律准許下，在本報告所呈列的資料刊發前利用或使用有關資料行事或進行研究或分析。永豐金證券(亞洲)一名或以上之董事、高級職員及/或僱員可擔任本報告所載證券發行人之董事。永豐金證券(亞洲)在過去三年之內可能曾擔任本報告所提供及任何或所有實體之證券公開發售之經辦人或聯合經辦人，或現時為其證券發行建立初級市場，或正在或在過去十二個月內就本報告所述投資或一項有關投資提供重要意見或投資服務。

本研究報告的編制僅供一般刊發。本報告並無考慮收取本報告的任何個別人士之特定投資目標、財務狀況及個別需要。本報告所載資料相信為可予信賴，然而其完整性及準確性並無保證。本報告所發表之意見可予更改而毋須通知，本報告任何部分不得解釋為提呈或招攬購買或出售任何於報告或其他刊物內提述的任何證券或金融工具。本公司毋須承擔因使用本報告所載資料而可能直接或間接引致之任何責任。

## 根據香港證券及期貨事務監察委員會規定之監管披露事項

永豐金證券(亞洲)有限公司(「永豐金證券(亞洲)」)之政策：

- 刊發投資研究之研究分析員並不直接受投資銀行或銷售及交易人員監督，並不直接向其報告。
- 研究分析員之薪酬或酬金不應與特定之投資銀行工作或研究建議掛鉤。
- 禁止研究分析員或其聯係人從事其研究/分析/涉及範圍內之任何公司之證券或衍生產品的買賣活動。
- 禁止研究分析員或其聯係人擔任其研究/分析/涉及範圍內之任何公司之董事職務或其他職務。

永豐金證券(亞洲)集團於香港從事投資銀行、坐盤交易、市場莊家或促銷或代理買賣之公司〔包括永豐金證券(亞洲)〕(「該等公司」)並非本報告所分析之公司證券之市場莊家。

該公司與報告中提到的公司在最近的12個月內沒有任何投資銀行業務關係。

截至2017年9月19日，若永豐金證券(亞洲)有限公司擁有上述任何公司的財務權益，其合計總額未有相等於或高於上述任何公司市場資本值的1%。

## 分析員認證：

本研究報告中所表達的意見，準確地反映了分析員對於有關證券或發行人的個人觀點。研究分析員的薪酬與在報告中表達的具體建議或觀點沒有任何直接或間接的相關。

© 2017 永豐金證券(亞洲)有限公司。保留所有權利。除非特別允許，該報告任何部分不得未經永豐金證券(亞洲)有限公司事先書面許可以任何方式進行複製或分發。永豐金證券(亞洲)有限公司概不承擔第三方此方面行為的任何責任。